

Règlement de concours BELFAIR 2022

Les 10 et 11 mars 2022 aura lieu la foire en ligne BELFAIR. Ces jours-là, nous organiserons à nouveau un certain nombre de concours qui seront jugés par un jury. Les meilleurs résultats de chaque jour seront récompensés par un joli prix virtuel.

Dans ce document, vous trouverez toutes les informations et le règlement de chaque concours. Veuillez lire attentivement ces informations.

Les concours qui sont organisés cette année sont :

- Mystery Shopping
- Elevator Pitch
- Concours Instagram

Les questions et/ou commentaires peuvent être envoyés par courriel à BELFAIR2022@cofep.be

CONCOURS 1 : MYSTERY SHOPPING

Déroulement du concours

Une équipe de membres du jury passera à BELFAIR et se plongera dans l'atmosphère virtuelle créée par les exposants. Qui sera le mieux à même de présenter l'entreprise virtuelle aux clients et de les convaincre de passer une commande ?

Les juges prendront en compte les critères suivants dans leur évaluation :

- Professionalisme
 - o Avez-vous été bien accueilli par l'entreprise virtuelle ?
 - o Le contact avec le vendeur était-il professionnel sur tous les domaines ?
 - o Y avait-il un lien clair dans le décor ou à l'écran avec l'entreprise virtuelle que vous visitiez ?
 - o Le personnel maîtrisait-il la technologie ?
- Orientation client
 - o Le vendeur était-il poli et amical ?
 - o Le vendeur a-t-il sondé les besoins du client avant de passer à la vente ?
 - o Le vendeur a-t-il présenté la gamme de produits ?
 - o Le vendeur connaissait-il le produit et les conditions de vente ?
 - o Ont-ils fait attention au langage correct ?
- Traitement des commandes
 - o Le vendeur était-il au courant des possibilités de paiement ?
 - o Le vendeur a-t-il recueilli les données du client pour compléter la commande ?
 - o En tant que client, avez-vous pu voir un bon de commande correctement rempli ou sera-t-il envoyé par e-mail ?

Convainquez les membres de notre jury et ayez la chance de gagner de beaux prix virtuels!

Pour qui ?

Tous les exposants qui se sont inscrits au concours lors de leur inscription en tant qu'exposant.

CONCOURS 2 : ELEVATOR PITCH

Qu'est-ce qu'un "elevator pitch" ?

Un elevator pitch est une courte présentation dans laquelle vous racontez avec enthousiasme qui vous êtes et ce que vous faites. Traduit librement, un « elevator pitch » est une présentation de vente dans l'ascenseur. Le temps d'un trajet en ascenseur (une minute), vous devriez pouvoir vous présenter de manière amusante.

Commencez toujours l'elevator pitch par une entrée pétillante à l'attention de votre interlocuteur (= le jury) pour attirer son attention. Ensuite, vous dites qui vous êtes, ce que vous représentez et quels sont vos points forts.

Déroulement du concours

Faites un discours sur votre entreprise virtuelle. Entrez dans notre ascenseur virtuel avec un maximum de 3 personnes et convainquez un jury professionnel externe de vos qualités en une minute seulement.

Le jury sera attentif aux éléments suivants

- Comment avez-vous attiré l'attention au départ ?
- Les participants ont-ils présenté avec beaucoup d'enthousiasme ?
- L'histoire est-elle convaincante ?
- Le public s'est-il senti interpellé et envisage-t-il de commander l'article ?
- Ont-ils fait attention à l'utilisation correcte de la langue ?

Les participants présentent leur pitch en direct dans notre réunion en ligne Elevator Pitch Zoom. Vous n'êtes pas autorisé à utiliser une vidéo préenregistrée. N'oubliez pas que vous ne disposez que d'une minute.

Le calendrier sera publié sur le site web et sera strictement respecté. Venez à l'heure convenue dans notre salle Elevator Pitch et restez dans la salle d'attente jusqu'à ce que nous vous laissions entrer dans la salle séparée avec le jury.

Si vous êtes une équipe dans 1 espace physique, veuillez vous connecter avec 1 compte. Si vous n'êtes pas physiquement ensemble, assurez-vous que le nom de votre entreprise virtuelle est mentionné dans votre nom d'utilisateur.

Malheureusement, toute personne qui ne sera pas présente à l'heure convenue ou qui parlera plus de 60 secondes ne pourra pas recevoir de prix.

Les gagnants du concours du jour seront annoncés sur le site BELFAIR.

L'enregistrement ?

Le formateur peut s'inscrire via l'enregistrement en Basic Bank. Nous vous recommandons de faire votre Elevator Pitch dans votre langue maternelle.

Inscrivez-vous à temps !

Chaque entreprise virtuelle ne peut participer qu'une seule fois au concours.



CONCOURS 3 : CONCOURS INSTAGRAM

Déroulement du concours

Publiez un post amusant sur votre Instagram pendant BELFAIR.

Utilisez ces hashtags dans votre post : #BELFAIR #COFEP et taguez @cofep.be dans votre message. Si votre profil ne comporte pas le nom de votre entreprise virtuelle, n'oubliez pas de mentionner le nom de l'entreprise, de manière à ce que nous puissions trouver votre participation.

La COFEP inclura les postes dans l'histoire de la COFEP du jour. Si vous voulez gagner un prix virtuel, assurez-vous de répondre à tous les critères. Les gagnants seront publiés sur le site BELFAIR.

L'enregistrement ?

L'enregistrement n'est pas nécessaire, il suffit de publier sur Instagram avec les bons hashtags !