

Wedstrijdreglement BELFAIR 2022

Op 10 en 11 maart 2022 vindt de online BELFAIR beurs online plaats. Ook nu organiseren we op deze dagen een aantal wedstrijden die beoordeeld worden door een jury. De beste resultaten van iedere dag worden beloond met een mooie virtuele prijs.

De wedstrijden die dit jaar georganiseerd worden zijn:

- Mystery Shopping
- Elevator Pitch
- Instagram wedstrijd

WEDSTRIJD 1: MYSTERY SHOPPING

Verloop van de wedstrijd

Een team van juryleden gaat tijdens BELFAIR op pad en laat zich volledig onderdompelen in de sfeer die door de standhouders virtueel gecreëerd wordt. Wie slaagt erin om klanten het best kennis te laten maken met het virtueel bedrijf en te overtuigen om een bestelling te plaatsen?

In de beoordeling zullen de juryleden rekening houden met onderstaande criteria:

- Professionele uitstraling
 - Werd je vlot onthaald door het virtueel bedrijf?
 - Was het contact met de verkoper over de hele lijn professioneel?
 - Was er in het decor of op het scherm een duidelijke link naar het virtueel bedrijf dat je bezocht?
 - Werkten de medewerkers vlot met IT-mogelijkheden?
- Klantvriendelijkheid
 - Was de verkoper beleefd en vriendelijk?
 - Peilde de verkoper naar de behoeften van de klant alvorens zijn verkooppraatje te beginnen?
 - Stelde de verkoper het assortiment voor?
 - Had de verkoper productkennis en kende hij de verkoopsvoorwaarden?
 - Had men aandacht voor een correct taalgebruik?
- Orderverwerking
 - Was de verkoper op de hoogte van de betaalmogelijkheden?
 - Verzamelde de verkoper de klantgegevens om het order af te werken?
 - Kreeg je als klant een correct ingevulde bestelbon te zien of wordt hij nog gemaïld?

Overtuig onze juryleden en maak zo kans op mooie virtuele prijzen!

Voor wie?

Alle standhouders die ingeschreven zijn voor de wedstrijd bij de registratie als standhouder.

WEDSTRIJD 2: ELEVATOR PITCH

Wat is een “elevator pitch”?

Een elevator pitch is een korte presentatie waarin je enthousiast vertelt wie je bent en waar je goed in bent. Vrij vertaald betekent 'elevator pitch' een verkooppraatje-in-de-lift. In de tijd van een ritje met de lift (één minuut) moet je jezelf op een leuke manier kunnen presenteren.

Begin de elevator pitch steeds met een sprankelende binnenkomer om de aandacht van je gesprekspartner (= jury) te trekken. Vervolgens vertel je wie je bent, waar je voor staat en wat je kracht is.

Verloop van de wedstrijd

Maak een elevator pitch over jullie virtueel bedrijf. Stap met maximum 3 personen in onze virtuele lift en overtuig een professionele externe jury in slechts één minuut van jullie kwaliteiten.

Hierbij zal de jury letten op:

- Hoe werd de aandacht bij het begin getrokken?
- Hoe enthousiast hebben de deelnemers het verhaal gebracht?
- Klonk het verhaal overtuigend?
- Voelde het publiek zich aangesproken en zou men een bestelling overwegen?
- Had men aandacht voor een correct taalgebruik?

De deelnemers brengen hun pitch live in onze online Elevator Pitch Zoom meeting. Je mag dus geen vooraf opgenomen filmpje gebruiken. Hou er wel rekening mee dat je maar één minuut krijgt.

Het opgestelde **tijdschema** zal op voorhand gepubliceerd worden op de website en heel strikt gevolgd worden. Kom op het afgesproken uur naar onze Elevator Pitch-ruimte en blijf in de wachtruimte tot we je binnenlaten in de Breakout room met de jury.

Bevind je je als team in 1 fysieke ruimte, meld dan aan met 1 account. Zit je niet fysiek samen, zorg dan dat de naam van je virtueel bedrijf vermeld is in je gebruikersnaam.

Wie niet aanwezig is op het afgesproken tijdstip of langer dan 60 seconden spreekt, komt jammer genoeg niet in aanmerking voor een prijs.

De dagwinnaars van de wedstrijd worden op de BELFAIR site bekendgemaakt.

Inschrijven?

De inschrijving gebeurt via Basic Bank – online beurzen.

Schrijf tijdig in!

Ieder virtueel bedrijf kan slechts **één keer deelnemen** aan de wedstrijd.



WEDSTRIJD 3: INSTAGRAM WEDSTRIJD

Verloop van de wedstrijd

Publiceer tijdens BELFAIR een leuke post op je Instagram.

Gebruik bij de post deze hashtags: #BELFAIR #COFEP en tag @cofep.be in je post. Als je profiel niet de naam heeft van je virtueel bedrijf, vergeet dan niet de bedrijfsnaam te vermelden, zo vinden we jullie deelname terug.

COFEP neemt de posts op in het COFEP-verhaal van die dag. Wil je een virtuele prijs winnen, zorg dan dat je aan alle criteria voldoet. De winnaars worden gepubliceerd op de BELFAIR site.

Inschrijven?

Inschrijven is niet nodig, enkel publiceren op Instagram met de juiste hashtags!