

Wedstrijdreglementen Belfair 2023

Op 9 en 10 maart 2023 vindt de Nekkerhallen in Mechelen de internationale Belfairbeurs plaats. Traditioneel organiseren we op deze dagen een aantal wedstrijden die beoordeeld worden door een jury. De beste resultaten van iedere dag worden beloond met een mooie prijs.

In deze bundel vinden jullie alle informatie en het reglement van iedere wedstrijd terug. Gelieve deze richtlijnen aandachtig door te nemen.

De wedstrijden die dit jaar georganiseerd worden zijn:

- Mystery Shopping
- Elevator Pitch
- Fotowedstrijd

Vragen en/of opmerkingen kunnen gemaïld worden naar belfair2023@cofep.be.

WEDSTRIJD 1: mystery shopping

Verloop van de wedstrijd

Een team van juryleden gaat tijdens BELFAIR op pad en laat zich volledig onderdompelen in de sfeer die door de standhouders gecreëerd wordt. Wie slaagt erin om klanten naar zich toe te lokken en te overtuigen een bestelling te plaatsen?

In de beoordeling zullen de juryleden o.a. rekening houden met onderstaande criteria:

- Hoe verliep het onthaal?
- Hoe verliep het verkoopgesprek?
- Wist men wat er in de catalogus stond (productkennis en verkoopvoorwaarden)?
- Werd er goed onderhandeld?
- Had men aandacht voor een correct taalgebruik?
- Had men aandacht voor een verzorgd voorkomen (uitstraling)?

Overtuig onze juryleden en maak zo kans op mooie prijzen!

Per beursdag ontvangen 5 genomineerde virtuele bedrijven een golden ticket. Hiermee maken ze kans op één van de 3 mooie prijzen. Alle genomineerde virtuele bedrijven worden om 15.15 uur verwacht bij het podium voor de prijsuitreiking. Alle werknemers van de winnende virtuele bedrijven zijn aanwezig voor een groepsfoto.

Voor wie?

Alle standhouders

Inschrijven?

De trainer kan de deelname melden bij de inschrijving als standhouder op de beurs. De inschrijving voor de wedstrijd werd ook vermeld op de bevestiging van de inschrijving. Na de bevestiging aanvaarden we geen inschrijvingen meer.

WEDSTRIJD 2: elevator pitch

Wat is een “elevator pitch”?

Een elevator pitch is een korte presentatie waarin je enthousiast vertelt wie je bent en waar je goed in bent. Vrij vertaald betekent 'elevator pitch' een verkooppraatje-in-de-lift. In de tijd van een ritje met de lift (één minuut) moet je jezelf op een leuke manier kunnen presenteren.

Begin de elevator pitch steeds met een sprankelende binnenkomer om de aandacht van je gesprekspartner (= jury) te trekken. Vervolgens vertel je wie je bent, waar je voor staat en wat je kracht is.

Verloop van de wedstrijd

Maak een elevator pitch over jullie virtueel bedrijf. Stap met maximum 3 personen in onze lift en overtuig een professionele externe jury in slechts één minuut van jullie kwaliteiten.

Hierbij zal de jury o.a. letten op:

- Hoe werd de aandacht bij het begin getrokken?
- Hoe enthousiast hebben de deelnemers het verhaal gebracht?
- Klonk het verhaal overtuigend?
- Voelde het publiek zich aangesproken om meer te weten over het bedrijf, het product en zou men een bestelling overwegen?
- Had men aandacht voor een correct taalgebruik?

In hoe jullie deze opdracht aanpakken, laten we volledig vrij. Hou er wel rekening mee dat je maar één minuut krijgt en dat er in onze nagebouwde lift geen plaats is voor een beamer, projectiescherm of geluidsinstallatie.

Het opgestelde tijdschema zal op voorhand gepubliceerd worden op de website en heel strikt gevolgd worden.

Wie niet aanwezig is op het afgesproken tijdstip of te lang in de lift staat, komt jammer genoeg niet in aanmerking voor een plaats op het podium.

De dagwinnaars van de wedstrijd worden door de COFEP-verantwoordelijken verwittigd. Zij worden om 15.15 uur verwacht op het podium voor de prijsuitreiking. Alle werknemers van de winnende virtuele bedrijven zijn aanwezig voor een groepsfoto.

Voor wie?

Alle geïnteresseerde trainees van virtuele bedrijven die aanwezig zijn op de beurs als standhouder.

Inschrijven?

De trainer kan de deelname melden bij de inschrijving als standhouder op de beurs. De inschrijving voor de wedstrijd werd ook vermeld op de bevestiging van de inschrijving. Na de bevestiging aanvaarden we geen inschrijvingen meer.

Per dag kunnen slechts 40 virtuele bedrijven deelnemen. Wie als eerste inschrijft, wordt als eerste aan de deelnemerslijst toegevoegd.

Ieder virtueel bedrijf kan slechts één keer deelnemen aan de wedstrijd “elevator pitch”. Wie twee dagen deelneemt aan de beurs kan zich eventueel wel twee keer inschrijven. Het spreekt voor zich dat men dit dan het beste doet met een nieuwe pitch.

