

Wedstrijdreglementen Belfair 2025

Op 20 en 21 maart 2025 vindt in Kortrijk Xpo te Kortrijk de internationale Belfairbeurs plaats. Traditioneel organiseren we op deze dagen een aantal wedstrijden die beoordeeld worden door een jury. De beste resultaten van iedere dag worden beloond met een mooie prijs.

In deze bundel vinden jullie alle informatie en het reglement van iedere wedstrijd terug. Gelieve deze richtlijnen aandachtig door te nemen.

De wedstrijden die dit jaar georganiseerd worden zijn:

- Sales Pitch
- Reclamespot
- Mascotte

Vragen en/of opmerkingen kunnen gemaild worden naar belfair2025@cofep.be.

WEDSTRIJD 1: Sales Pitch

Verloop van de wedstrijd

Fase 1: Preselectie met video's

De eerste stap in de wedstrijd is een preselectieronde waarin je de Sales Pitch die je op BELFAIR zou willen brengen aan ons bezorgt.

- Mail je video (indien nodig via WeTransfer) vóór 01/02/2025 naar: belfair2025@cofep.be.
 - Tijdsduur: maximum 60 seconden
 - Formaat: MP4
- Zorg ervoor dat je video creatief, overtuigend en professioneel is.
- De criteria voor de beoordeling zijn de volgende:
 - **Inhoud:** Hoe goed legt de deelnemer uit wat het product of de dienst inhoudt en is het duidelijk en overtuigend gepresenteerd?
 - **Presentatietechniek:** Hoe effectief communiceert de deelnemer, is het taalgebruik helder, beknopt, professioneel en overtuigend?
 - **Creativiteit:** hoe creatief en origineel is de presentatie, worden er verrassende of boeiende elementen toegevoegd om de aandacht van het publiek vast te houden?
 - **Structuur:** Is de pitch goed gestructureerd met een duidelijke introductie, kernboodschap en conclusie?
 - **Impact en overtuiging:** Hoe overtuigend is de pitch, worden feiten of cijfers effectief gebruikt om het publiek te overtuigen?

Fase 2: Beoordeling

Half februari worden alle inzendingen beoordeeld. Om door te gaan naar de live finale op BELFAIR, moet je video een minimumscore van 15/20 behalen.

Begin maart worden de geselecteerde virtuele bedrijven bekend gemaakt via mail en kan de planning op de site geraadpleegd worden.

Fase 3: Live finale op BELFAIR 2025

In de finale krijgen de geselecteerden de kans om hun bestaande Sales Pitch (van maximaal 60 seconden) live voor te stellen aan de jury. De 5 teams met de hoogste scores in de finale ontvangen een 'Golden Ticket' op de beurs. Dit betekent dat ze tijdens de prijsuitreiking op het podium verwacht worden. Elke dag kiest onze jury namelijk 5 winnaars voor deze wedstrijd.

BELFAIR 2025

ORGANISED BY COFEP



Voor wie?

Alle geïnteresseerde trainees van virtuele bedrijven die aanwezig zijn op de beurs als standhouder.

Inschrijven?

De trainer kan de deelname melden bij de inschrijving als standhouder op de beurs. De inschrijving voor de wedstrijd werd ook vermeld op de bevestiging van de inschrijving. Na de bevestiging aanvaarden we geen inschrijvingen meer.

WEDSTRIJD 2: Reclamespot

Verloop van de wedstrijd

Fase 1: Publicatie

De opdracht is eenvoudig: maak een reclamespot met als centrale boodschap: “Kom onze stand op BELFAIR bezoeken”.

- Publiceer je reel (van maximaal 30 seconden) vóór 02/03/2025 op het Instagram-account van je virtueel bedrijf.
- Tag @cofep.be en gebruik de hashtags #BELFAIR2025 #COFEP.
- Laat je creativiteit de vrije loop en zorg ervoor dat je video opvalt en de aandacht van bezoekers trekt.
- De criteria voor de beoordeling zijn de volgende:
 - **Creativiteit en originaliteit:** Hoe origineel en vernieuwend is de reclamespot, komt het idee fris over en is het concept creatief ?
 - **Relevantie en doelgroepgerichtheid:** Spreekt de reclame de beoogde doelgroep aan en is de boodschap relevant voor de behoeften, wensen of interesses van de doelgroep?
 - **Duidelijkheid van de boodschap:** Wordt de kernboodschap helder overgebracht en is de boodschap gemakkelijk te begrijpen, zelfs voor mensen die de reclamespot slechts één keer zien?
 - **Merkherkenning en positionering:** Wordt het merk duidelijk gepositioneerd in de spot en is de branding goed zichtbaar en herkenbaar?
 - **Oproep tot actie (Call to Action):** Stimuleert de reclame de kijkers om actie te ondernemen (bijv. een product kopen, naar de stand gaan) en is de call to action duidelijk en overtuigend?

Fase 2: Beoordeling

Half februari worden alle inzendingen beoordeeld.

Fase 3: Aankondiging winnaars

De 5 video's met de hoogste scores in de finale ontvangen een 'Golden Ticket' op de beurs. Dit betekent dat ze tijdens de prijsuitreiking op het podium verwacht worden. Elke dag kiest onze jury namelijk 5 winnaars voor deze wedstrijd.

BELFAIR 2025

ORGANISED BY COFEP



Voor wie?

Alle geïnteresseerde trainees van virtuele bedrijven die aanwezig zijn op de beurs als standhouder.

Inschrijven?

De trainer kan de deelname melden bij de inschrijving als standhouder op de beurs. De inschrijving voor de wedstrijd werd ook vermeld op de bevestiging van de inschrijving. Na de bevestiging aanvaarden we geen inschrijvingen meer.

WEDSTRIJD 3: Mascotte BELFAIR

Wie is de 'Mascotte BELFAIR'?

Dit jaar voegen we een leuke en interactieve competitie toe aan ons evenement: de zoektocht naar de favoriete BELFAIR mascotte.

Verloop van de wedstrijd

Fase 1: Identificatie

Bij aanmelding aan het COFEP-onthaal ontvang je een uniek nummer en een QR-code. Zorg dat je deze goed zichtbaar aan je outfit bevestigt.

Fase 2: Stemmen ronselen

Moedig bezoekers en andere standhouders aan om op jou te stemmen. Om een geldige stem uit te brengen moeten ze de QR-code scannen en je nummer aanduiden.

Fase 3: Aankondiging winnaar(s)

De spanning bouwt zich op gedurende de dag en tijdens de slotceremonie zullen we de mascotte(s) met de meeste stemmen bekend maken. Dit betekent dat de mascotte met je entourage, lees virtueel bedrijf tijdens de prijsuitreiking op het podium verwacht wordt.

Voor wie?

Alle geïnteresseerde trainees van virtuele bedrijven die aanwezig zijn op de beurs als standhouder.

Inschrijven?

De trainer kan de deelname melden bij de inschrijving als standhouder op de beurs. De inschrijving voor de wedstrijd werd ook vermeld op de bevestiging van de inschrijving. Na de bevestiging aanvaarden we geen inschrijvingen meer.