

Wedstrijdreglementen BELFAIR 2026

Op 5 en 6 maart 2026 vindt in Namur Expo te Namen de internationale BELFAIR-beurs plaats. Traditioneel organiseren we op deze dagen een aantal wedstrijden die beoordeeld worden door een jury. De beste resultaten van iedere dag worden beloond met een mooie prijs.

In deze bundel vinden jullie alle informatie en het reglement van iedere wedstrijd terug. Gelieve deze richtlijnen aandachtig door te nemen.

De wedstrijden die dit jaar georganiseerd worden zijn:

- Sales Pitch
- Mystery Shopping
- Mascotte

Vragen en/of opmerkingen kunnen gemaïld worden naar belfair2026@cofep.be.

WEDSTRIJD 1: Sales Pitch

Verloop van de wedstrijd

Fase 1: Preselectie met video's

De eerste stap in de wedstrijd is een preselectieronde waarin je de Sales Pitch die je op BELFAIR zou willen brengen aan ons bezorgt.

- Mail je video (indien nodig via WeTransfer) vóór 01/02/2026 naar: belfair2026@cofep.be.
 - Tijdsduur: **maximum 60 seconden**. Langere video's worden automatisch gediskwalificeerd.
 - Formaat: MP4
- Zorg ervoor dat je video creatief, overtuigend en professioneel is.
- De criteria voor de beoordeling zijn de volgende:
 - **Inhoud:** Hoe goed legt de deelnemer uit wat het product of de dienst inhoudt en is het duidelijk en overtuigend gepresenteerd?
 - **Presentatietechniek:** Hoe effectief communiceert de deelnemer, is het taalgebruik helder, beknopt, professioneel en overtuigend?
 - **Creativiteit:** hoe creatief en origineel is de presentatie, worden er verrassende of boeiende elementen toegevoegd om de aandacht van het publiek vast te houden?
 - **Structuur:** Is de pitch goed gestructureerd met een duidelijke introductie, kernboodschap en conclusie?
 - **Impact en overtuiging:** Hoe overtuigend is de pitch, worden feiten of cijfers effectief gebruikt om het publiek te overtuigen?

Fase 2: Beoordeling

Om door te gaan naar de live finale op BELFAIR, moet je video een minimumscore van 15/20 behalen. Voor 15/02/2026 worden alle deelnemers op de hoogte gebracht via mail.

Fase 3: Live finale op BELFAIR 2026

In de finale krijgen de geselecteerden de kans om hun bestaande Sales Pitch (van maximaal 60 seconden) live voor te stellen aan de jury. De 5 teams met de hoogste scores in de finale ontvangen een 'Golden Ticket' op de beurs. Dit betekent dat ze tijdens de prijsuitreiking op het podium verwacht worden. Elke dag kiest onze jury namelijk 5 winnaars voor deze wedstrijd.

Voor wie?

Alle geïnteresseerde trainees van virtuele bedrijven die aanwezig zijn op de beurs als standhouder.

Inschrijven?

Bij inschrijving als standhouder (deadline:15/12/2025) kan je opgeven of je deelneemt aan deze wedstrijd of niet. In januari ontvangt ieder virtueel bedrijf een bevestigingsmail. Extra inschrijvingen voor de wedstrijden worden na 15/12/2025 niet meer aanvaard.

WEDSTRIJD 2: Mystery Shopping

Verloop van de wedstrijd

Fase 1: Voorbereiding

Oefen via rollenspelen met je collega's en trainer(s). Ontwikkel ook duidelijke procedures rond het verwelkomen van klanten, doorverwijzing naar een verkoper, voorstelling van je virtueel bedrijf, presentatie van je aanbod/promotie en registratie van bestellingen.

Fase 2: Evaluatie tijdens BELFAIR

Tijdens de beurs word je als standhouder meermaals bezocht door mystery shoppers. Je weet vooraf niet wie ze zijn, en ook achteraf niet of een klant een mystery shopper was. Blijf alert en klantvriendelijk! De mystery shoppers beoordelen de exposanten op basis van onderstaande criteria:

- Hoe verliep het onthaal?
- Hoe verliep het verkoopgesprek?
- Wist men wat er in de catalogus stond (productkennis en verkoopvoorwaarden)?
- Werd er goed onderhandeld?
- Had men aandacht voor een correct taalgebruik?
- Had men aandacht voor een verzorgd voorkomen (uitstraling)?

Belgische standhouders worden geëvalueerd in hun moedertaal, buitenlandse exposanten in het Engels.

Fase 3: Aankondiging winnaars

Binnen deze wedstrijd kiest de jury de finalisten. De top 5 ontvangt een 'Golden Ticket' op de beurs. Ze worden tijdens de prijsuitreiking op het podium verwacht. Alle werknemers van de winnende virtuele bedrijven zijn aanwezig voor een groepsfoto.

Voor wie?

Alle standhouders

Inschrijven?

De trainer kan de deelname melden bij de inschrijving (deadline:15/12/2025) als standhouder op de beurs. In januari ontvangt ieder virtueel bedrijf een bevestigingsmail. Extra inschrijvingen voor de wedstrijden worden na 15/12/2025 niet meer aanvaard.

Door deel te nemen aan de Mystery Shopping-wedstrijd engageert een van de trainers zich om zelf ook één Mystery Shopping te doen bij een ander virtueel bedrijf. Zo niet, wordt het eigen team gediskwalificeerd voor de Mystery Shopping-wedstrijd. De naam van de trainer wordt bij de inschrijving opgegeven.

WEDSTRIJD 3: Mascotte BELFAIR

Wie is de 'Mascotte BELFAIR'?

Na het succes van vorig jaar organiseren we weer deze leuke en interactieve competitie op ons evenement: de zoektocht naar de meest populaire BELFAIR mascotte.

Verloop van de wedstrijd

Fase 1: Identificatie

Bij aanmelding aan het COFEP-onthaal ontvang je een uniek nummer en een QR-code. Zorg dat je deze goed zichtbaar aan je outfit bevestigt.

Fase 2: Stemmen ronselen

Moedig bezoekers en andere standhouders aan om op jou te stemmen. Om een geldige stem uit te brengen moeten ze de QR-code scannen en je nummer aanduiden.

Fase 3: Aankondiging winnaar(s)

De spanning bouwt zich op gedurende de dag en tijdens de slotceremonie zullen we de mascotte(s) met de meeste stemmen bekendmaken. Dit betekent dat de mascotte met zijn entourage (lees virtueel bedrijf) tijdens de prijsuitreiking op het podium verwacht wordt.

Voor wie?

Alle geïnteresseerde trainees van virtuele bedrijven die aanwezig zijn op de beurs als standhouder.

Inschrijven?

Bij inschrijving als standhouder (deadline:15/12/2025) kan je opgeven of je deelneemt aan deze wedstrijd of niet. In januari ontvangt ieder virtueel bedrijf een bevestigingsmail. Extra inschrijvingen voor de wedstrijden worden na 15/12/2025 niet meer aanvaard.