

Règlement des concours BELFAIR 2026

Les 5 et 6 mars 2026, le salon international BELFAIR aura lieu à Namur Expo à Namur. Comme le veut la tradition, nous organisons ces jours-là plusieurs concours qui seront évalués par un jury. Les meilleurs résultats de chaque journée seront récompensés par un beau prix.

Vous trouverez dans ce dossier toutes les informations et le règlement de chaque concours. Veuillez lire attentivement ces directives.

Les concours organisés cette année sont les suivants :

- Sales Pitch
- Mystery Shopping
- Mascotte

Les questions et/ou remarques peuvent être envoyées par e-mail à belfair2026@cofep.be.

CONCOURS 1: Sales Pitch

Déroulement du concours

Phase 1 : Présélection à partir de vidéos

La première étape du concours consiste en un tour de présélection au cours duquel vous nous envoyez le Sales Pitch que vous aimeriez présenter à BELFAIR.

- Envoyez votre vidéo (si nécessaire via WeTransfer) avant le 01/02/2026 à : belfair2026@cofep.be.
 - Durée : **60 secondes maximum**. Les vidéos plus longues seront automatiquement disqualifiées.
 - Format : MP4
- Assurez-vous que votre vidéo soit créative, convaincante et professionnelle.
- Les critères d'évaluation sont les suivants :
 - **Contenu** : dans quelle mesure le participant explique-t-il clairement en quoi consiste le produit ou le service et sa présentation est-elle claire et convaincante ?
 - **Technique de présentation** : dans quelle mesure le participant communique-t-il efficacement, son langage est-il clair, concis, professionnel et convaincant ?
 - **Créativité** : la présentation est-elle créative et originale, des éléments surprenants ou captivants sont-ils ajoutés pour retenir l'attention du public ?
 - **Structure** : le pitch est-il bien structuré, avec une introduction claire, un message clé et une conclusion ?
 - **Impact et persuasion** : le pitch est-il convaincant, les faits ou les chiffres sont-ils utilisés efficacement pour convaincre le public ?

Phase 2 : Évaluation

Pour accéder à la finale en direct à BELFAIR, votre vidéo doit obtenir une note minimale de 15/20. Avant le 15/02/2026, tous les participants seront informés par e-mail.

Phase 3 : Finale en direct à BELFAIR 2026

Lors de la finale, les candidats sélectionnés auront l'occasion de présenter leur Sales Pitch (d'une durée maximale de 60 secondes) en direct devant le jury. Les 5 équipes ayant obtenu les meilleurs scores lors de la finale recevront un « Golden Ticket » à la foire. Cela

signifie qu'elles seront attendues sur scène lors de la remise des prix. Chaque jour, notre jury sélectionnera en effet 5 gagnants pour ce concours.

Pour qui?

Tous les stagiaires des entreprises virtuelles présentes à la foire en tant qu'exposants.

Comment s'inscrire?

Lors de votre inscription en tant qu'exposant (date limite : 15/12/2025), vous pouvez indiquer si vous souhaitez participer ou non à ce concours. En janvier, chaque entreprise virtuelle recevra un e-mail de confirmation. Les inscriptions supplémentaires pour les concours ne seront plus acceptées après le 15/12/2025.

Concours 2: Mystery Shopping

Déroulement du concours

Phase 1 : Préparation

Entraînez-vous à l'aide de jeux de rôle avec vos collègues et votre formateur. Élaborez également des procédures claires concernant l'accueil des clients, l'orientation vers un vendeur, la présentation de votre entreprise virtuelle, la présentation de votre offre/promotion et l'enregistrement des commandes.

Phase 2 : Évaluation pendant BELFAIR

Pendant la foire, vous recevrez plusieurs visites de clients mystères. Vous ne saurez pas à l'avance qui ils sont, ni après coup si un client était un client mystère. Restez vigilant et aimable avec vos clients ! Les clients mystères évaluent les exposants sur la base des critères suivants :

- Comment s'est déroulé l'accueil ?
- Comment s'est déroulée la conversation commerciale ?
- Le personnel connaissait-il le contenu du catalogue (connaissance des produits et conditions de vente) ?
- Les négociations se sont-elles bien déroulées ?
- Le personnel a-t-il veillé à utiliser un langage correct ?
- Le personnel a-t-il veillé à avoir une apparence soignée (présentation) ?

Les exposants belges sont évalués dans leur langue maternelle, les exposants étrangers en anglais.

Phase 3 : Annonce des gagnants

Dans le cadre de ce concours, le jury sélectionne les finalistes. Les cinq premiers reçoivent un « Golden Ticket » lors de la foire. Ils sont attendus sur scène lors de la remise des prix. Tous les employés des entreprises virtuelles gagnantes sont présents pour une photo de groupe.

Pour qui?

Tous les exposants.

Comment s'inscrire?

Le formateur peut signaler la participation lors de l'inscription (date limite : 15/12/2025) en tant qu'exposant à la foire. La condition pour participer est que l'entreprise virtuelle délègue également un formateur en tant que client mystère. À défaut, l'équipe sera disqualifiée du concours Mystery Shopping. Le nom du formateur doit également être indiqué lors de l'inscription.

En janvier, chaque entreprise virtuelle recevra un e-mail de confirmation. Les inscriptions supplémentaires pour les concours ne seront plus acceptées après le 15/12/2025.

Concours 3: Mascotte BELFAIR

Qui est la “Mascotte BELFAIR”?

Après le succès rencontré l'année dernière, nous organisons à nouveau cette compétition ludique et interactive lors de notre événement : la recherche de la mascotte BELFAIR préférée.

Déroulement du concours

Phase 1 : Identification

Lors de votre inscription au stand d'accueil de la COFEP, vous recevrez un numéro unique et un code QR. Veillez à les apposer de manière bien visible sur votre tenue.

Phase 2 : Recrutement des votes

Encouragez les visiteurs et les autres exposants à voter pour vous. Pour que leur vote soit valide, ils doivent scanner le code QR et indiquer votre numéro.

Phase 3 : Annonce du ou des gagnant(s)

La tension monte tout au long de la journée et, lors de la cérémonie de clôture, nous dévoilerons la ou les mascottes ayant obtenu le plus de votes. Cela signifie que la mascotte et votre entourage, c'est-à-dire votre entreprise virtuelle, sont attendus sur scène lors de la remise des prix.

Pour qui?

Tous les stagiaires des entreprises virtuelles présentes à la foire en tant qu'exposants.

S'inscrire ?

Lors de votre inscription en tant qu'exposant (date limite : 15/12/2025), vous pouvez indiquer si vous souhaitez participer ou non à ce concours. En janvier, chaque entreprise virtuelle recevra un e-mail de confirmation. Les inscriptions supplémentaires pour les concours ne seront plus acceptées après le 15/12/2025.